

Social Media Marketing

Die häufigsten Fragen & Antworten

- Brauchen wir als Unternehmen Social Media Marketing?
- Was bringt es wirklich?
- Was ist Social Media Relations?
- Was kostet Social Media Marketing?

Als [Social Media Agentur](#) mit langjähriger Erfahrung beantworten wir die häufigsten Fragen zu Facebook und Co.

Brauchen wir Social Media Marketing?

Das kommt auf verschiedene Faktoren an. Im Gegensatz zu manch anderen Agenturen vertreten wir nicht die Meinung, man müsse als Unternehmen unbedingt auf Facebook und Co sein.

Es gibt nichts was mehr kontraproduktiv für die eigene Online Präsenz ist als z. B. eine semiprofessionelle Facebook-Seite mit wenig spannenden Inhalten und kleiner Fanbase zu betreiben, auf der kein aktives Leben sichtbar ist. Nicht jedes Unternehmen muss diesem falschen Zwang folgen. Halbherziges Social Media Marketing ist nicht nur kontraproduktiv sondern erfordert auch viel Aufwand, der wahrscheinlich anderswo besser investiert ist.

Deshalb evaluieren wir mit unseren Kunden zuerst, ob und in welchem Umfang eine Präsenz auf Social Media Plattformen Sinn macht. Auch stellt sich die Frage, was der Grund (Branding, Online PR, Networking, Verkaufsplattform etc.) für Social Media Marketing ist. Nur mit der richtigen Strategie ist effektives Social Media Marketing möglich.

Was bringt Social Media Marketing?

Egal ob für das Branding, Kundenservice oder als Verkaufsunterstützung: Richtig gemacht ist Social Media Marketing in jeder Hinsicht ein mächtiges Werkzeug. Es ist aber auch eine Herausforderung es von Anfang an richtig zu machen. Genau dabei begleiten wir unsere Kunden und verfolgen von Anfang an eine klare Strategie mit der Aufklärung, was konkret notwendig ist.

Auf welche Social Media Plattformen sollen wir aktiv sein?

Auch das hängt von Ihrer konkreten Zielgruppe ab bzw. welche Personengruppe Sie ansprechen möchten. Die am meisten genutzten Plattformen sind natürlich Facebook, Instagram und Twitter, aber auch LinkedIn und Xing können für Unternehmen von Interesse sein. In einer notwendigen Analyse können wir Ihnen genau evaluieren, welche Social Media

Kanäle tatsächlich für Sie von Interesse sind und von welchen man lieber Abstand nehmen sollte.

Können wir Facebook und Co auch selbst betreiben?

Selbstverständlich! Unsere Social Media Marketing Leistungen reichen von der Analyse und Erstellung einer Strategie bis hin zur vollständigen Betreuung, aber auch den Aufbau von Social Media Seiten, welche Sie anschließend selbstständig betreiben und pflegen können.

Kann man gleiche Inhalte auf mehreren Social Media Plattformen veröffentlichen?

Ja, das ist bei einer Pflege von mehreren Plattformen sogar anzuraten, zumal Ihnen auf den verschiedenen Kanälen auch unterschiedliche Personen folgen können. Darauf zu achten ist jedenfalls, den Inhalt entsprechend der jeweiligen Plattform anzupassen bzw. deren Möglichkeiten auszunutzen.

Können wir ohne eigene Facebook-Seite Facebook Ads schalten?

Um Facebook Ads zu schalten benötigen Sie keine eigene Facebook Seite! Im Gegenteil macht es für Unternehmen, die keine eigene Facebook-Seite betreiben, durchaus Sinn, eine Zielgruppe mit Ads anzusprechen und z. B. auf die eigene Website zu schicken. Es ist eines der großen Vorteile, dass man mit Facebook-Ads eine konkrete Zielgruppe recht gut auswählen und ansprechen kann.

Was ist Social Media Relations?

[Social Media Relations](#) bedeutet die Nutzung von Social-Media-Kanälen für die PR und Öffentlichkeitsarbeit.

Im Unterschied zur klassischen Online PR und Pressearbeit wird hier mehr auf Interaktion (Informations-Sharing etc.) mit der Zielgruppe gesetzt. Die konkrete Zielgruppe kann nicht nur aus Journalisten bestehen, sondern auch Blogger, Influencer sowie auch die allgemeine Öffentlichkeit.

Wie kann ich den Erfolg von Social Media messen?

Alle Social Media Plattformen haben umfangreiche Statistiken und Möglichkeiten den Erfolg der Social Media Aktivitäten zu messen. Darüber hinaus können auch Online-Seiten wie die eigene Website gut genutzt werden, um den Return of Invest zu bestimmen.

Da aber die statistischen Auswertungen bzw. Möglichkeiten von Facebook und Co durchaus eine Herausforderung sein kann, bieten wir unseren Kunden nach Wunsch einen übersichtlichen statistischen Bericht an.

Was kostet Social Media Marketing?

Auch wenn man gerne Zahlen hören möchte, so lässt sich das nicht mal ansatzweise pauschal beziffern, da der Umfang von Social Media Kampagnen und Betreuung sehr stark variiert.

In welchem Umfang soll eine Social Media Kampagne ausgeführt werden? Welche Social Media Plattformen werden gepflegt? Wie lange ist eine Betreuung gewünscht? Soll die Betreuung vollständig oder nur bis zu einem bestimmten Umfang durchgeführt werden? Umso genauer Sie uns über das Vorhaben informieren, umso genauer können wir eine Einschätzung der Social Media Marketing Kosten mitteilen.

Für weitere Fragen nehmen Sie mit uns telefonisch unter +43 2267 31 31 0 oder per Mail an office@webtrend.at Kontakt auf.